REGIONE DEL VENETO

LA GRANDE GUERRA INFINITA: UN PONTE TRA PASSATO E FUTURO

Veneto The Land of Venice

www.veneto.eu

Città di Montebelluna

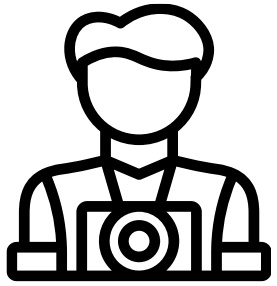
MEMORIALE VENETO GRANDE GUERRA MONTEBELLUNA

Organizzazione a cura di

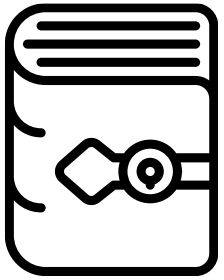
Starting 4

OBIETTIVI TURISTICI DEL PROGETTO

Valorizzare il patrimonio storico-culturale



Attrarre nuovi turisti (di valore)



Creare un'offerta turistica innovativa, riconoscibile, riconosciuta e sostenibile

Diventare un punto di riferimento internazionale esperienza di riflessione e educazione alla pace

LIVELLI DI COINVOLGIMENTO POSSIBILE

PRODOTTO VERTICALE

Le esperienze costituiscono motivo di viaggio e compongono un prodotto tematico specifico

TARGET

Viaggiatori esperti interessati al tema.

Persone che hanno un “legame familiare” con i luoghi e gli accadimenti delle guerre e che vogliono visitare specifici luoghi.

PRODOTTO COMPLEMENTARE

Le esperienze sono inserite all’interno di altri prodotti turistici (cicloturismo, escursionismo, culturale).

TARGET

Viaggiatori curiosi interessati a scoprire e conoscere la destinazione nei suoi molteplici aspetti.

VERSO UN SISTEMA GRANDE GUERRA

Garantire la coerenza narrativa

- I fatti delle guerre
- Gli impatti delle guerre
- Gli insegnamenti delle guerre

Determinare omogeneità di standard

- Conoscenza e informazione complessiva
- Accoglienza
- Servizi e attività di animazione

DALLA GUERRA ALLA PACE: LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

Nuovi strumenti interpretativi e di interazione

Una Visione e un Senso comune

Itinerari di fruizione

Conduzione e Animazione

Contenuti di riflessione divulgazione

ATTIVITÀ CHIAVE E TIMING DI PROGETTO

ATTIVITÀ	2025								2026		
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
Contatto e coinvolgimento Operatori delle filiera turistica da parte delle OgD											
Mappatura Attrattori Grande Guerra											
Percorso formativo per Operatori turistici, OGD, rete musei e istituti di ricerca											
Viaggi studio			Italia			Estero				Estero	
Percorso di coordinamento MeVe, OgD, Reti culturali											
1° evento-laboratorio “Hackathon della memoria”											
Sviluppo prodotto e affiancamento per la costituzione del Club di Prodotto											

AZIONI RICHIESTE ALLE OGD ADERENTI

1

COINVOLGIMENTO DEGLI OPERATORI TURISTICI INTERESSATI PRODOTTO

2

MAPPATURA ATTRATTORI PER PRODOTTO GRANDE GUERRA

3

PARTECIPAZIONE AL PERCORSO FORMATIVO E VIAGGI STUDIO

4

PARTECIPAZIONE AL PERCORSO DI COORDINAMENTO PER LA STRATEGIA DI PRODOTTO E DI PROMOZIONE

COINVOLGIMENTO DEGLI OPERATORI

Quali operatori

Strutture ricettive, guide (turistiche, escursionistiche, di media montagna, ecc.), ristoranti, servizi turistici, aziende agricole e artigiane che intendono essere parte attiva del prodotto.

Come coinvolgere

1. Starting4 predispone la comunicazione di base con un form online per la manifestazione di interesse
2. OgD/DMO con eventuale supporto degli IAT invia la comunicazione agli operatori del proprio territorio
3. OgD/DMO con eventuale supporto degli IAT provvede ad un eventuale sollecito di adesione agli operatori ritenuti rilevanti per il progetto
4. Starting4 provvede ai contatti successivi per informare e coinvolgere gli operatori che hanno manifestato l'interesse nelle attività previste dal progetto
5. Starting4 invia alle OgD/DMO report periodici per condividere l'avanzamento dei lavori

CENSIMENTO DEGLI ATTRATTORI

Obiettivo

Questa attività ha l'obiettivo di verificare la completezza delle informazioni già disponibili nel DMS regionale e provvedere all'eventuale integrazione.

Per questa attività le OgD si possono avvalere della collaborazione degli IAT e degli operatori locali es. guide e referenti delle realtà museali.

Passi da compiere

1. Verificare le informazioni inerenti i POI e le attività associati al tema Grande Guerra già pubblicati sul DMS regionale.
2. Segnalare eventuali POI o informazioni mancanti.
3. Produrre le informazioni mancanti e caricarle sul DMS regionale.

AZIONI RICHIESTE AGLI OPERATORI TURISTICI

1

PARTECIPAZIONE AL PERCORSO FORMATIVO

2

PARTECIPAZIONE ALLL'EVENTO "HACKATHON DELLA MEMORIA"

3

PARTECIPAZIONE ATTIVA AL PERCORSO DI CREAZIONE DEL CLUB DI PRODOTTO

PARTECIPAZIONE AL PERCORSO FORMATIVO

Obiettivi

Avere una conoscenza di base omogenea inerente l'intero sistema regionale di risorse e di attività legate al tema delle Grandi Guerre e al tema del conflitto. Co-creare un prodotto turistico integrato innovativo.

Il percorso

Per facilitare la partecipazione degli operatori si è scelto di effettuare la prima fase del percorso tramite lezioni online interattive e una seconda fase in presenza.

ARGOMENTO	N° INCONTRI	MODALITÀ	DURATA (Singolo incontro)	PERIODO
Le grandi guerre: gli accadimenti e gli impatti	4	Online	1 ora	Maggio/Giugno 2025
Il conflitto tra persone. Dal conflitto alla guerra.	2	Online	1 ora	Maggio/Giugno 2025
Dalle risorse materiali al prodotto turistico innovativo	3	Online	1,5 ore	Ottobre 2025
Dall'idea all'esperienza sul campo (visite esperienziali)	4	In presenza	4 ore	Da definire
Posizionamento, Offerta, Vendita	3	Online	1,5 ore	Novembre 2025
Laboratori di costruzione dell'offerta	2	In presenza	4 ore	Febbraio 2026

ITER PER LA CREAZIONE DEL CLUB DI PRODOTTO

Obiettivo

L'obiettivo di medio termine è la creazione di un Club di Prodotto su scala Regionale che raggruppa gli operatori dell'intero territorio regionale interessati al prodotto "Grande Guerra, dalla guerra alla pace" che hanno preso parte al percorso formativo.

Il percorso preparatorio alla costituzione del Club di Prodotto

Lo scopo del percorso è fare in modo che le imprese arrivino alla costituzione del Club (Rete d'impresa) con un'idea chiara, concreta e condivisa degli obiettivi e delle attività che il Club stesso dovrà realizzare.

1. Finalità e obiettivi del Club di Prodotto
2. Strategia di mercato e di prodotto
3. Modello organizzativo e di governance e modalità di interazione con OgD/DMO
4. Programma di lavoro e investimenti
5. Linee guida per la redazione del Regolamento della Rete d'Impresa

PER INFORMAZIONI

Consorzio Starting4

049 660 405

info@starting4.it

REGIONE DEL VENETO

Organizzazione a cura di