

INVITO CONFERENZA STAMPA

CONSEGNA PIU' FACILE ED ECOLOGICA PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI LA FILIERA CORTA DIVENTA REALTA' CON IL SISTEMA LOGISTICO APPLICATO ALLA VENDITA ON LINE

*Il progetto "Filiera Green – km zero point" è una iniziativa di Camera di Commercio di Padova
realizzata da Coldiretti Padova in collaborazione con Confesercenti Padova e Appe*

Lunedì 30 gennaio, ore 11.00

AGRITURISMO "CAPEETO" – Salboro (Pd) – via Lago Dolfin, 2

La filiera corta, di cui tanto si sente parlare, diventa realtà a Padova e provincia grazie al progetto "Filiera Green - km zero point", l'innovativo **sistema logistico applicato alla vendita on line che mette in contatto le aziende agricole del territorio con gli operatori del settore agroalimentare**: ristoranti, alberghi, bar, pizzerie, rivendite di frutta e verdura, ambulanti, enoteche e negozi di alimentari. Una risposta forte dal territorio che arriva proprio nei giorni dell'emergenza trasporti che ha bloccato la consegna di prodotti agroalimentari in tutta Italia, con pesanti ripercussioni sulle imprese agricole e sui consumatori.

Il progetto, un'iniziativa della Camera di Commercio di Padova, realizzata da Coldiretti Padova in collaborazione con Confesercenti ed Appe, l'associazione provinciale dei pubblici esercizi. "Filiera Green - km zero point" introduce l'e-commerce nel settore dell'agroalimentare e mette a disposizione un **canale distributivo "corto"**. I titolari di pubblici esercizi ed attività commerciali potranno "fare la spesa" direttamente dalle aziende agricole grazie allo strumento del portale internet e ordinare così un'ampia gamma di **prodotti freschi e di stagione**.

Il progetto, unico nel suo genere, sarà presentato alla stampa lunedì 30 gennaio alle 11 all'Agriturismo Capeeto di Salboro (Padova).

Intervengono:

Roberto Furlan, Presidente Camera Commercio di Padova

Marco Calaon, Presidente Coldiretti Padova

Maurizio Francescon, Direttore Confesercenti Padova

Erminio Alajmo, Presidente Appe Padova

Claudio Velasquez, Retail Solutions

Monica Franceschetto, Mungi & Bevi

moderatore

Walter Luchetta, Direttore Coldiretti Padova

Seguirà degustazione dei prodotti del territorio a "km 0"

LA PARTECIPAZIONE DELLA STAMPA SARA' PARTICOLARMENTE GRADITA