



**BLACK FRIDAY**  
**PADOVA**  
**NIGHT SHOPPING**

3 ore di sconti nei negozi del centro storico

venerdì **15**  
NOVEMBRE  
**2013**  
DALLE **20:30**  
ALLE **23:30**

**-20%**  
**-50%**  
**-30%**  
**-80%**  
**-60%**

[www.blackfridaypadova.it](http://www.blackfridaypadova.it)

Comune di Padova  
ASCOM PADOVA  
ECONFERENTI  
ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE PUBBLICI ESERCIZI

# Progetto



Per la 1<sup>a</sup> volta in Italia, a Padova l'iniziativa di shopping più famosa d'oltre oceano:  
**il BLACK FRIDAY.**

## CHE COS'E'

E' la giornata di shopping più famosa negli Stati Uniti durante la quale i negozianti propongono sconti eccezionali ad un numero limitato di articoli scatenando dei veri e propri assalti ai negozi da parte dei consumatori. La caratteristica del Black Friday non è solo **l'eccezionalità degli sconti** e l'applicazione degli stessi ad un **numero limitato di articoli** ma anche la **durata**, gli sconti verranno infatti proposti dai negozi per la sola durata del Black Friday quindi per un tempo limitato di 3 ore (dalle 20.30 alle 23.30).

## DOVE

Il Black Friday si svolgerà per la prima volta in Italia, **NEL CENTRO STORICO DELLA CITTA' DI PADOVA.**

## QUANDO

**VENERDI' 15 NOVEMBRE 2013, dalle 20.30 alle 23.30.**

## COME

Ogni negozio del centro storico di Padova applicherà uno sconto fino all'80% sugli articoli a scelta e definirà il quantitativo di ogni articolo scontato. Lo sconto verrà applicato unicamente dalle ore 20.30 alle ore 23.30.

# BACINO D'UTENZA



Tutta la Regione Veneto.

Sono attese 150.000 mila presenze per la prima edizione del'evento.

## PIANO DI COMUNICAZIONE

- **CAMPAGNA TV** nelle reti maggiormente seguite del Veneto
- **CAMPAGNA RADIO** nelle reti di maggior ascolto del Veneto
- **CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING** e CREAZIONE PAGINA FB
- **CAMPAGNA GOOGLE ADWORDS DISPLAY**
- **BANNER DEDICATI** nei maggiori portali
- **SITO INTERNET DEDICATO AL BLACK FRIDAY CON VETRINA DEDICATA AI NEGOZI e AI LOCALI**
- **PUBBLICITA' DINAMICA NEGLI AUTOBUS DI PADOVA**
- **CONFERENZE STAMPA**
- **EVENTI PROMOZIONALI** collaterali all'evento
- **COINVOLGIMENTO DEGLI ESERCIZI PUBBLICI DEL CENTRO STORICO CON SPECIALE "BLACK FRIDAY HAPPY HOUR"**



# “BLACK FRIDAY HAPPY HOUR”

**OGNI LOCALE ADERENTE AVRA' DIRITTO A:**

## **PRESENZA NEL SITO INTERNET**

Presenza nome nel sito ufficiale del Black Friday ([www.blackfridaypadova.it](http://www.blackfridaypadova.it)) un portale interamente dedicato alle offerte dei commercianti e alle informazioni e curiosità dell'iniziativa.

## **CAMPAGNA SOCIAL MEDIA MARKETING**

Inserimento notizie sulla pagina Facebook dedicata all'evento, monitoring e managing; campagna di visibilità dell'iniziativa sul google.it attraverso una Campagna Search e sulla sua rete dei contenuti Google con display grafici.



## “BLACK FRIDAY HAPPY HOUR”

### OGNI LOCALE ADERENTE SI IMPEGNA A:

#### VETROFANIA

Applicare n° 1 vetrofania dell’evento (che vi verrà direttamente consegnata) in vetrina almeno 7 giorni prima della data del Black Friday.

#### APERICENA – BLACK FRIDAY HAPPY HOUR

Proporre un buffet e un aperitivo dalle 19.00 in poi, l’aperitivo potrebbe essere un “*Black Drink*” creato appositamente per l’evento.

Non si richiede nessun prezzo convenzione sull’aperitivo ma si richiede piccola degustazione food da accompagnamento.

#### DJ SET MUSICA LIVE

Possibilità di organizzare una serata a tema con intrattenimento musicale nel proprio locale con DJ set, musica live durante la serata del Black Friday.

**Prolungamento orario apertura serale fino all’1.**

## Scheda Adesione

La presente scheda di adesione va compilata e inviata via mail a [info@worldappeal.it](mailto:info@worldappeal.it) o via fax al numero 049/8251597 **entro venerdì 8 novembre.**

Con la presente il sottoscritto \_\_\_\_\_

Rappresentante (nome locale) \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ mail \_\_\_\_\_

Referente \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

### Dichiara di aver preso visione del regolamento e aderisce al Black Friday 2013.

***Informativa Privacy** La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni legislative, che i dati personali forniti a World Appeal, quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Codice. La informiamo che i dati forniti verranno utilizzati per finalità strettamente connesse al seminario in oggetto. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196 del 2003 e quindi in qualsiasi momento potrà richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025 Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui al D.Lgs. 196/2003. Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.*

Data.....

Timbro e Firma

**[www.blackfridaypadova.it](http://www.blackfridaypadova.it)**



**World Appeal**

Via N. Tommaseo, 69/d - 35131 Padova

Tel. Office 348 2761314

[www.worldappeal.it](http://www.worldappeal.it)

[info@worldappeal.it](mailto:info@worldappeal.it)